



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный обзор новостей исполнительной дирекции РСВЯ*

## Развитие конгрессно-выставочной отрасли

**КРУГЛЫЙ СТОЛ В МТПП: КАК ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТЕНД СТАНОВИТСЯ БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТОМ**

23 апреля на площадке Московской Торгово-промышленной палаты прошел круглый стол на тему «Оформление эксклюзивных стендов в выставочной застройке: производство, сроки, стоимость».

Организаторами мероприятия выступили Гильдия креативных индустрий при МТПП и СРО «Союз выставочных застройщиков» при поддержке Российского союза выставок и ярмарок и Национального конгресс-бюро.



Открыл круглый стол вице-президент МТПП по работе с предпринимательским сообществом Александр Крутов.

Он отметил, что в Москве выставочная деятельность активно развивается.

Выставка остаётся одним из ключевых инструментов продвижения бизнеса и популяризации брендов.

Сегодня, когда рынок перенасыщен предложениями, заказчики стремятся выделиться среди конкурентов оригинальностью оформления экспозиции. Именно поэтому использование уникальных дизайнерских решений становится важным фактором успеха любого экспонента.

Исполнительный директор СРО «Союз выставочных застройщиков» **Андрей Амбарцумян** обратил внимание участников мероприятия на то, что для привлечения внимания на выставке **важно использовать комплекс методов**, которые задействуют визуальные, интерактивные, аудиовизуальные и другие аспекты.

И здесь при разработке концепции и застройке выставочного пространства требуется **тесное сотрудничество всех причастных к процессу**. Вместе с тем, Андрей Амбарцумян отметил, что **Союз** обладает необходимой экспертизой в области строительства выставочных стендов, а также **предоставляет платформенные решения для коммуникации компаний выставочных сервисов**.



**Елена Ублиева**, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок, поприветствовав собравшихся, подчеркнула, что на сегодняшний момент для выставочного строительства **уже действуют два ГОСТа:**

- «ЗАСТРОЙКА ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ И ЭКСПОЗИЦИЙ. Термины и определения»
- «ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МОНТАЖНЫХ И ДЕМОНТАЖНЫХ РАБОТ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ И ЭКСПОЗИЦИЙ. Основные положения».

Однако, одним из важных при работе по строительству стендов являются не только эксклюзивность, но и **вопросы безопасности проведения работ**.

Председатель Гильдии креативных индустрий при МТПП **Константин Авагимов** отметил, что креативные производства сегодня предлагают широкий спектр услуг: от разработки концепций до реализации оригинальных архитектурных форм, скульптур, световых конструкций и мультимедийных технологий. Однако создание высококлассного выставочного пространства **требует четкого понимания принципов эффективного взаимодействия** различных специалистов: дизайнеров, архитекторов, инженеров, художников-декораторов и монтажников.

В ходе мероприятия эксперты обсудили **основные тренды современной экспозиционной среды**: использование интерактивных элементов, экологически чистых материалов, инновационных строительных технологий и персонализированных решений для каждого клиента.

Они также поделились **опытом организации масштабных мероприятий**, таких как отраслевые и специализированные форумы, фестивали и крупные международные выставки. Своим опытом поделились компании ООО «Макет-Экспо», ООО «Тактик Студио», ООО «БЕСТЛИ» и другие.

Важную роль в создании успешного выставочного стенда играет **командная работа всех участников процесса**. Эксперты единодушно подтвердили необходимость налаживания доверительных отношений между заказчиком и исполнителем, обеспечения прозрачности взаиморасчетов и чёткой координации действий на каждом этапе подготовки проекта.

В завершение мероприятия было принято решение о **дальнейшем развитии диалога** между участниками рынка выставочной деятельности и представителями творческих профессий.

Участники высказались за **расширение партнёрства и совместную работу над проектами**, направленными на повышение уровня профессиональных компетенций работников данной сферы.

## Итоги

### ПЕРВОЕ МЕСТО В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «НИЖЕГОРОДСКОЙ ЯРМАРКИ» В ТОПЕ УПРАВЛЕНЦЕВ РЕГИОНА



По итогам рейтинга «ТОП-100 российских менеджеров. Регионы» (Нижегородская область) **Елизавета Зубакина** заняла первое место в отрасли «Креативная индустрия» в функциональном направлении «Высший руководитель».

Рейтинг создан на базе федерального проекта «ТОП-1000 российских менеджеров», который с 2001 года организует Ассоциация менеджеров при поддержке ИД «Коммерсантъ».

За это время лауреатами стали более 18 тысяч управленцев страны. Впервые рейтинг запущен на региональном уровне в двух областях – Нижегородской и Свердловской.

Рейтинг собирал заявки с октября 2025 по март 2026 года. Участвовать мог один топ-менеджер от компании, проработавший в своей должности не менее шести месяцев.

Всего в направлении «**Высший руководитель**» сформирован список из 73 лучших управленцев региона.

**Победа Елизаветы Зубакиной** – признание эффективного руководства одним из ключевых выставочных комплексов России.

«Нижегородская ярмарка» традиционно является площадкой для крупнейших отраслевых событий и вносит значительный вклад в развитие конгрессно-выставочной деятельности Приволжского федерального округа.

**Поздравляем с заслуженным признанием профессионального сообщества!**

## АНО «КАЗАНЬ ЭКСПО» ОПУБЛИКОВАЛА ТРЕТИЙ ESG-ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

По итогам 2025 года международный выставочный центр выпустил подробный документ, охватывающий экологические, социальные и управленческие результаты.

В отчёте – конкретные цифры, проекты и планы на будущее.

### Ключевые итоги 2025 года на площадке «Казань Экспо»:

- 72 мероприятия проведено
- 268 853 посетителя
- 2 008 компаний-экспонентов
- 1 468 638 м<sup>2</sup> общей задействованной площади
- 313 соглашений о сотрудничестве
- Участники из более чем 100 стран мира



### Признание профессионального сообщества:

- Победитель Национальной премии «Золотой меркурий» в номинации «Лучшие практики ответственного бизнеса»;
- Лауреат Russian Business Travel & MICE Award как лучший региональный конгрессно-выставочный центр в России и странах ЕАЭС;
- Членство в РСВЯ, ICCA, AIPC, Национальном конгресс-бюро, Международном консорциуме MICE индустрии.

### Вклад в экономику региона:

Суммарные доходы компаний от проведения мероприятий и посещения дестинации иногородними гостями в 2025 году составили 4,74 млрд рублей – прямое подтверждение мультипликативного эффекта конгрессно-выставочной деятельности для Республики Татарстан.

### Что дальше?

Компания продолжит усиливать отдельный сбор отходов, расширять программы взаимного обучения, развивать молодёжное волонтерство и внедрять ESG-критерии в цепочки поставок.

Ознакомиться с полным ESG-отчётом можно по [ссылке](#)

---

## ТЕХНОЛОГИИ И КООПЕРАЦИЯ: ИТОГИ ВЫСТАВОК ПТЯ, ХАЙТЕК И САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОНГРЕССА

С 14 по 16 апреля 2026 года в Санкт-Петербурге прошел комплекс промышленных мероприятий «РЕСТЭК», объединивший XXII Международную промышленную выставку «Петербургская техническая ярмарка», XXXII Международную выставку инноваций HI-TECH (ХАЙТЕК) и VII Санкт-Петербургский промышленный конгресс.

Мероприятия позволили не только представить и увидеть новинки в промышленной сфере, разработки и инновации, но и в рамках деловой программы обсудить их актуальность, а также перспективы и насущные вопросы поддержки и развития отечественной промышленности в целом.



В мероприятиях приняли участие более **3 800 специалистов**. Основной акцент – на **прикладных решениях и их внедрении**. В экспозиции были представлены технологии и оборудование для машиностроения, приборостроения, аддитивного и лазерного производства, а также цифровые инструменты для промышленности.



Биржа поставщиков подтвердила востребованность прямого взаимодействия с заказчиками. 37 компаний провели переговоры с крупными предприятиями, включая представителей инфраструктурных и промышленных организаций. **Фокус – на выстраивании устойчивых цепочек поставок и расширении производственной кооперации.**

**Деловая программа конгресса и заседание Совета главных метрологов** были сосредоточены на текущих задачах отрасли: переоснащение, меры поддержки, развитие станкостроения, внедрение аддитивных технологий. Отдельное внимание было уделено практическому применению искусственного интеллекта в производстве.

**Выставка ХАЙТЕК** в этом году продемонстрировала рост интереса к разработкам на стыке промышленности и медицины, а также к решениям, прошедшим стадию пилотирования и готовым к масштабированию. **Итоги конкурса «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года»** зафиксировали этот вектор: среди отмеченных работ – проекты с выраженной прикладной составляющей и потенциалом для серийного применения.

Комплексный формат мероприятий дал участникам возможность одновременно работать с технологиями, деловыми контактами и отраслевой повесткой. В результате **площадка сохраняет свою функцию прикладного инструмента**: здесь оценивают решения, обсуждают задачи и выходят на договоренности.

**Для профессионального сообщества это рабочая среда**, где важны конкретика, скорость и сопоставление собственной практики с текущими отраслевыми подходами.

## MIMS AUTOMOBILITY 2026: КАК ПРОШЛА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ В ТАСС

21 апреля в пресс-центре ТАСС прошла пресс-конференция, посвящённая 30-й юбилейной выставке MIMS Automobility Санкт-Петербург. Спикеры – аналитики, участники и организаторы – говорили о рынке, возможностях и новых сервисах.



### Рынок: от спада к росту

Дмитрий Ярыгин («АВТОСТАТ») привёл цифры: 2025 год был непростым, но начало 2026 показывает позитивную динамику, особенно в легковом сегменте. Ключевые тренды – рост доли отечественных автомобилей и доминирование китайских брендов. Прогноз на 2026 год – стабилизация продаж и среднего чека.

### Реальный опыт: выставка как драйвер бизнеса

Сергей Крупнов («Автостандарт», 20+ лет на рынке) участвует в MIMS с 2016 года. Первые два года – инвестиция в будущее, на третий – прорыв по потоку клиентов и колоссальный рост продаж. Совет: «Участвуйте и будьте терпеливы – результат придёт».

### Отечественное производство: вызовы и решения

Александр Алёшин («Cordiant Свечи») рассказал о трансформации после ухода Bosch: завод с 1960-х годов выпускает свечи, теперь под брендом Cordiant. Главная задача – доказать рынку, что качество осталось прежним. MIMS Automobility, по его словам, – лучшая площадка для диалога с отраслью.

### Что нового на выставке 2026?

Оксана Аникеева (организатор) поделилась деталями: занято уже 92% площади, зарегистрировалось более 10 000 посетителей. В программе:

- Premium Buyers Club – для ключевых закупщиков
- Премия MIMS Automobility Awards – голосование на сайте mims.ru
- Деловая программа: ИМАФ (совместно с АЕБ), экспертная площадка АГОРА, MIMS Академия
- Упрощённая аккредитация СМИ и объединённый пресс-центр

25–28 августа 2026 года, Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум».

[Узнать подробнее](#)

# Анонсы

## WASMA 2026: НА ВОЛНЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



С 28 по 30 апреля в московском «Тимирязев Центре» пройдёт 22-я Международная выставка экологических технологий **Wasma**. Событие соберёт профессионалов в сфере обращения с отходами, водоочистки, экологического мониторинга и устойчивого развития.

Организатор: ООО «МВК», член РСВЯ

### Ключевые направления экспозиции:

- Оборудование для сбора, сортировки, транспортировки и утилизации отходов
- Водоотведение, очистка сточных вод и рекуперация
- Технологии очистки воздуха
- Экологический мониторинг и цифровизация отрасли

### В центре деловой программы – три крупных события:

- Международный конгресс экологических технологий
- Конференция «Очистка промышленных и хозяйственно-бытовых сточных вод»
- Лекторий по обращению с отходами

**Среди спикеров** – представители федеральных и региональных органов власти, отраслевых ассоциаций, научных центров, бизнеса и НКО.

### Почему это важно в 2026-м?

Особое внимание – поддержке отечественных производителей и развитию отрасли обращения с отходами. **Wasma** включена в официальный план, что подтверждает её статус профессиональной площадки для прямого диалога бизнеса и власти.

Здесь не только показывают инновации, но и заключают партнёрства, вырабатывают практические инструменты устойчивого развития.

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)

## «ГОРОД» ВО ВЛАДИВОСТОКЕ: СТРОЙКА БУДУЩЕГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА



С 28 по 30 апреля в КСК «Фетисов Арена» пройдёт 32-я международная строительная выставка «ГОРОД» – место встречи профессионалов, которые создают новые кварталы, дороги, производства и целые города на востоке России.

Организатор: ООО «Дальэкспоцентр», член РСВЯ

Приморский край и весь Дальний Восток сегодня – территория масштабных проектов: жильё, транспортные хабы, судостроение, энергетика, освоение недр. Выставка «ГОРОД» становится мостом между потребностями региона и передовыми решениями.

### Кто участвует?

Компаний из Московской, Ленинградской, Новосибирской, Тульской, Вологодской, Магаданской областей, а также Приморского, Красноярского, Краснодарского, Алтайского и Хабаровского краёв.

Отдельный блок экспозиции – производители строительной техники, материалов и оборудования из Китая (30 компаний из 5 провинций, включая Пекин и Тяньцзинь).

### Что увидят посетители?

В павильонах – всё для стройки: от фундамента до отделки, инженерные системы, архитектура, IT-решения, «умный дом» и благоустройство.

На открытой площадке – спецтехника, дорожно-строительные машины, коммунальные роботы (беспилотные катки, подметальные машины), оборудование для парков и бассейнов.

### Деловая программа и переговоры

Три дня работы, более 30 деловых мероприятий. Темы: цифровизация строительства, технологии жилищного строительства, ЖКХ, управление кадрами, пожарная и механическая безопасность. Пространство для нетворкинга и встреч лидеров отрасли.

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)

## ИНДИЯ ПРИГЛАШАЕТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ НА ЮБИЛЕЙНЫЙ OPEN SEMINAR IEIA

8-9 мая 2026 года в Дели (выставочный центр India Expo Centre & Mart) состоится 15-й Открытый семинар Индийской ассоциации выставочной индустрии (IEIA) – одно из значимых событий для организаторов выставок, владельцев площадок, поставщиков услуг и представителей смежных отраслей.

Параллельно с семинаром пройдёт Services Expo – специализированная B2B-площадка, где будут представлены инновационные решения по всей цепочке создания стоимости выставочного бизнеса.

Кого ждут и в каком формате?

Организаторы ожидают более 1200 специалистов и топ-менеджеров отрасли. Это пространство для деловых контактов, переговоров и поиска партнёров.

Для делегатов из России предусмотрены организованные B2B-встречи с членами IEIA, что позволит целенаправленно обсудить совместные проекты и изучить возможности индийского рынка.

Почему это важно?

Индия сегодня сочетает роль растущего делового центра с активным развитием выставочной инфраструктуры. Это возможность изучить индийский рынок, найти новых партнёров и укрепить международные связи. Количество мест ограничено.

Уточнить детали и стоимость участия можно в исполнительной дирекции РСВЯ по почте [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru)



**ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОТРАСЛИ  
В НАШЕМ КАНАЛЕ В МАКС!**

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

## РСВЯ ПРИГЛАШАЕТ В МИНСК: КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД НА «БЕЛАГРО-2026»



С 2 по 6 июня в Минске на площадке ММВЦ VELEXPO пройдет 36-я международная специализированная выставка «БЕЛАГРО» – один из крупнейших аграрных форумов на постсоветском пространстве.

Российский союз выставок и ярмарок впервые организует коллективный стенд для своих членов.

«БЕЛАГРО» – это не просто выставка. Это ежегодная встреча лидеров агропрома, где фермеры, производители техники, учёные, переработчики и поставщики ищут и находят общий язык. Здесь рождаются контракты, демонстрируются новинки машиностроения, обсуждаются экологичные технологии и безотходные решения.

В 2025 году выставка собрала 545 компаний из 14 стран, представила 500 единиц техники на площади почти 40000 кв. м.

Важно: «БЕЛАГРО» проходит в рамках Белорусской агропромышленной недели. Параллельно работают выставки «Белферма», «Белпродукт», «Продмаш. Холод. Упак», «Пищевая индустрия». Это значит, что на одной площадке собирается вся цепочка – от поля до прилавка.

### Что даёт коллективный стенд РСВЯ?

- Продвижение вашей компании и ваших отраслевых проектов;
- Новые деловые контакты с аграриями из Беларуси, России, Китая, Ирана, Турции, Казахстана и других стран;
- Обмен опытом с коллегами-организаторами выставок;
- Возможность представить свои разработки и решения на международной арене

### Кому это интересно?

- Организаторам выставок и конгрессов;
- Экспонентам, работающим с аграрной отраслью;
- Региональным выставочным центрам, желающим расширить партнёрскую сеть.

Присоединяйтесь к коллективному стенду РСВЯ – **вместе мы сильнее!**

Содействие в организации стенда оказывает член РСВЯ – РУП «Национальный выставочный центр «БелЭкспо».

Если ваша компания заинтересована в поездке и совместном стенде – пожалуйста, пройдите опрос по [ССЫЛКЕ](#)

## «МЕТАЛЛООБРАБОТКА-2026»



С 12 по 15 мая в московском «ЭКСПОЦЕНТРЕ» пройдёт 26-я международная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности» – одно из самых авторитетных событий в мире станкостроения, признанное в десятке ведущих мировых промышленных форумов.

**Что вас ждёт?**

На одной площадке – ведущие производители металлорежущего и кузнечно-прессового оборудования, литейных и сварочных комплексов, контрольно-измерительных приборов, инструментов и материалов для обработки поверхностей.

**Деловая программа**

Помимо демонстрации техники, участники ждут дискуссии с представителями госорганов и бизнеса.

**Цифры прошлых лет (ориентир на предстоящее событие)**

98% посетителей – профессионалы отрасли.

90% из них нашли на выставке интересующую продукцию.

63% планируют закупки у экспонентов сразу по итогам мероприятия.

95% участников довольны количеством и качеством деловых контактов.

90% экспонентов возвращаются год за годом.

**Почему стоит участвовать и посещать?**

Выставка – эффективная площадка для прямого диалога разработчиков, поставщиков и заказчиков. Здесь заключают контракты, находят партнёров, знакомятся с новинками станкостроения. Для инженеров, технологов, руководителей производств – это возможность за несколько дней увидеть всё, что движет отрасль.

Приходите, чтобы найти оборудование, партнёров и решения для развития вашего производства.



# СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

**Приводите в Союз новых членов (или нескольких)  
и получайте вознаграждение!  
Компания-новичок также получает бонусы!**

\*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

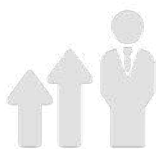
## ВАШИ БОНУСЫ

### СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

### Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

## БОНУСЫ ДРУГА

### Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство